

## 「声かけ地デジ化大作戦」実施概要

タイトル	岩手県： 岩手のチカラ テレビのチカラ 声かけ地デジ化大作戦	宮城県： 宮城のチカラ テレビのチカラ 声かけ地デジ化大作戦	福島県： 福島のチカラ テレビのチカラ 声かけ地デジ化大作戦
実施エリア	東北3県全域(岩手県・宮城県・福島県)		
実施時期(案)	2011年12月22日(木)～2012年4月8日(日) 第1期) 2011年12月22日(木)～12月25日(日) ※アナログ放送100日前～クリスマス・年末商戦 受信機普及 第2期) 2012年1月31日(火)～2月29日(水) ※アナログ放送終了認知促進 臨時相談コーナー活用促進 第3期) 2012年3月12日(月)～4月8日(日) ※終了前後の最終レスキュー		
実施主体	主催：総務省 Dpa 共催：日本民間放送連盟 日本放送協会		
協力	各県地上デジタル放送推進協議会		
実施概要	(1)声かけ隊を結成：各県毎に「声かけ隊」を結成。(声かけ隊長を任命) (2)街宣車による声かけ：専用車を各県1台用意 街宣を中心とした展開 (3)駅前・商店街などでの拠点声かけ：人の集まる場所等での積極的な展開 (4)自治体と連携した拠点声かけ：市町村役場などでのPR展開 (5)カウントダウン節目のイベント：100日前、2カ月前、50日前などカウントダウン節目にちなんだイベント展開 (6)既存イベントへの参加：イベントへの参加によるPR展開 (7)駆け込み窓口の周知：電気店・家電量販店・ローソンなどの協力を得て相談窓口の周知徹底		